

ICT in de PRAKTIJK



FOCUS on IT

PROJECTS in IT

SPOTLIGHT on PARTNERS

Focus on IT verbindt IT-leveranciers en -dienstverleners met IT-professionals en beslisingsnemers

FOCUS on IT

Bedrijven die op zoek zijn naar ICT-oplossingen kiezen eerder voor een leverancier of dienstverlener als deze het succes al heeft bewezen bij branchegeenoten. Zij vertrouwen het woord van een tevreden klant eerder dan van een enthousiaste marketeer. Publiceer je klantreferenties daarom op Focus on IT.

PROJECTS in IT

Tevreden klanten vertellen graag dat hún keuze voor een ICT-oplossing de bedrijfsprocessen en -resultaten verbeterden. Het gaat vaak om ICT-ers die hun trots en expertise willen delen met hun vakbroeders. Daarom werken zij met alle plezier mee aan klantreferenties van Focus on IT.

SPOTLIGHT on PARTNERS

Focus on IT geeft je de kans om loyale partners te belonen met waardevolle media-aandacht. Maak ambassadeurs van je partners en beloon hun inbreng in jouw succes. Het bereik van Focus on IT opent deuren voor hen en markten voor jou.

We publiceren je klantreferentie op onze website, sociale mediakanalen, YouTube-kanaal en nieuwsbrief

Je krijgt de tekst en video ook voor publicatie via je eigen marketing- en communicatiekanalen.

www.focuson-it.nl | [Linkedin](#) | [Twitter](#) | [Facebook](#) | [YouTube](#)

ICT IN DE PRAKTIJK

Focus on IT besteedt bijzondere aandacht aan 'ICT in de Praktijk'. Het nieuws en de achtergrondartikelen draaien vooral om de zakelijke voordelen van ICT-oplossingen. Hoe optimaliseren deze oplossingen de processen en resultaten in de dagelijkse praktijk? We maken de vertaalslag van techniek naar business en helpen ICT-professionals zodoende met het overtuigen van de beslissingsnemers in de directiekamer.

BEREIK

Focus on IT bereikt IT-professionals (30%), IT-dienstverleners (20%) en beslissingsnemers in de directiekamer (50%) via:

- » De **website** www.focuson-it.nl met maandelijks **9.000+ bezoekers** die gemiddeld **54.000+ page views** genereren.
- » De **nieuwsbrief** van Focus on IT die we maandelijks versturen naar IT-professionals en beslissingsnemers.
- » Het YouTube **videokanaal** van Focus on IT.
- » De **sociale mediakanalen** van Focus on IT waarmee we **duizenden** geïnteresseerden bereiken.

TARIEVEN

Klantreferentie (of bedrijfspresentatie, interview, etc.)

Productie van een **korte referentie** op basis van een telefonisch interview. € 800,-

Artikel circa 500 woorden. Beeldmateriaal door opdrachtgever aangeleverd.

Productie van een **lange referentie** op basis van een interview op locatie, incl. fotografie. € 1.200,-

Artikel circa 1.000 woorden, max. 2 foto's.

Productie van een **volledige referentie** op basis van een interview en video-opnamen op locatie. € 1.800,-

Artikel circa 1.000 woorden, max. 4 foto's, video circa 3 minuten.

Focus on IT verzorgt het hele proces van **planning** en **creatie** tot **publicatie***.

* Artikelen en video's worden pas gepubliceerd na akkoord van de opdrachtgever.